

Existem 2 configurações possíveis para a utilização da marca: **logotipo com grafismo** e **logotipo isolado**.

**A assinatura com grafismo é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.**

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada e rodapé de livros, ou assinaturas conjuntas com marcas associadas. Contudo, a incidência da aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.

Para a construção de novos layouts, o logotipo isolado deverá ser utilizado apenas em casos nos que não houver possibilidade de uso da assinatura com grafismo (faixas sem a altura necessária, lombada de livros etc.).



logotipo  
com grafismo – PRIORITÁRIA



logotipo  
isolado

Como o grafismo atua diretamente na geometria da capitular S, a aplicação do logotipo isolado teve o carácter levemente remodelado, prezando pelo equilíbrio entre todos os elementos.

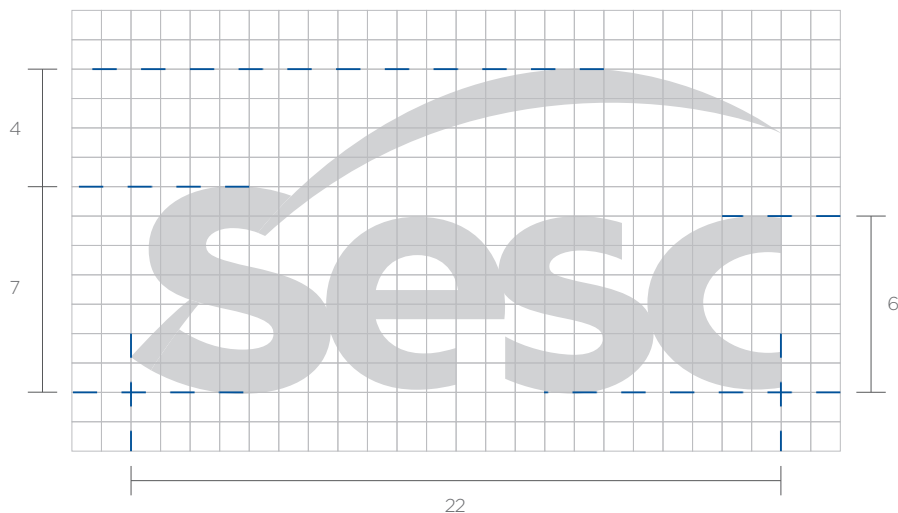
**Não é permitido redesenhar nenhuma assinatura da marca.** Os arquivos digitais com todas as versões permitidas pode ser encontrado em DVD.

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

O diagrama a seguir possibilita a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

**Não é permitido redesenhar a marca.** Arquivos digitais com todas as versões permitidas podem ser encontrados em DVD.

malha de construção da marca



A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha amarela.

Para conferir maior flexibilidade nas aplicações da marca, foram determinadas diferentes áreas de proteção, variando de acordo com a finalidade do material.

No caso de aplicação junto à outras marcas que também possuam área de proteção, as áreas não deverão ser somadas. É recomendável utilizar a maior área.



---

## MARCA

### Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

#### IMPRESSO:



#### DIGITAL:



#### RELEVO SECO:



Para aplicação em relevo seco deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática. *(vide página 27)*

---

## TIPOGRAFIA

### Tipografia institucional

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc.), deve-se utilizar a família **Helvetica Neue**, nas seguintes variações:

#### Helvetica Neue LT Pro 35 Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro 65 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro 85 Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro 36 Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro 46 Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro 56 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro 66 Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro 76 Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro 86 Heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

---

Para aplicações em sinalização, identificação de frota, uniformes, a tipografia utilizada deve ser **Helvetica Neue Condensed** nas seguintes variações:

**Helvetica Neue LT Pro 57 Condensed**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Helvetica Neue LT Pro 67 Medium Condensed**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Helvetica Neue LT Pro 77 Bold Condensed**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Helvetica Neue LT Pro 87 Heavy Condensed**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Helvetica Neue LT Pro 57 Condensed Oblique**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

**Helvetica Neue LT Pro 67 Medium Condensed Oblique**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

**Helvetica Neue LT Pro 77 Bold Condensed Oblique**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

**Helvetica Neue LT Pro 87 Heavy Condensed Oblique**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

Em meios eletrônicos, a família tipográfica a ser utilizada é **Arial** ou **Verdana**, nas seguintes variações:

**Arial Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Arial Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**Verdana Italic**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

**Verdana Bold Italic**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***

## TIPOGRAFIA

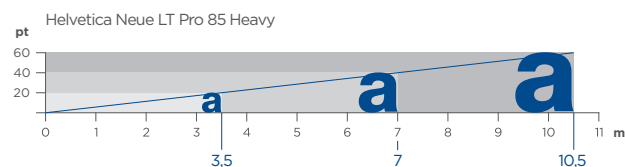
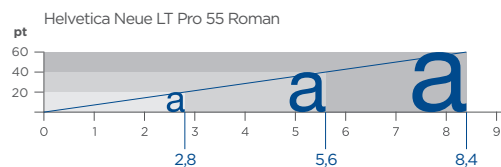
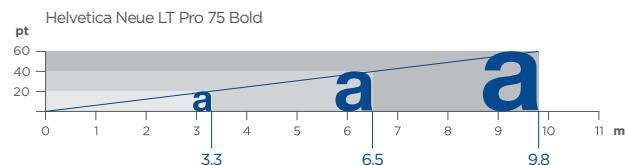
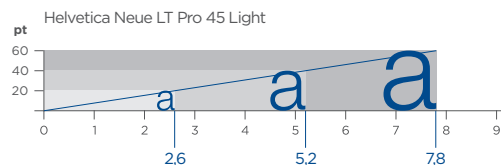
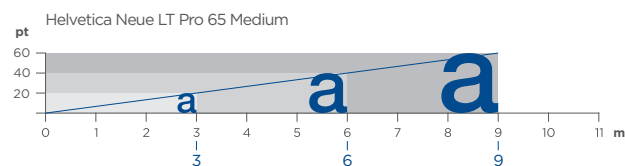
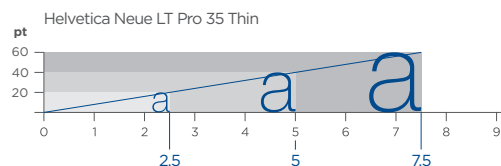
### Tabela de legibilidade das fontes

A tabela de legibilidade tem como função fornecer subsídios para o dimensionamento das fontes, a fim de possibilitar uma leitura confortável na distância pretendida.

Para o desenvolvimento das tabelas, foi utilizada uma regra de três que considera o corpo da tipografia (mensurado em pontos) e a distância entre o espectador e o objeto (mensurada em metros).

A seguir, estão apresentadas as visualizações com exemplos para cada versão tipográfica das famílias Helvetica Neue e Gotham.

\* As tipografias Verdana e Arial não foram contempladas neste quesito, pois sua utilização é restrita a meios eletrônicos.



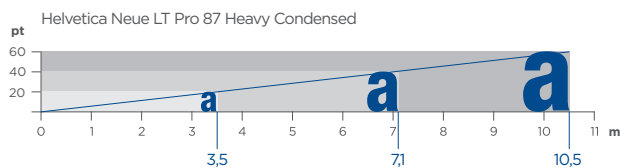
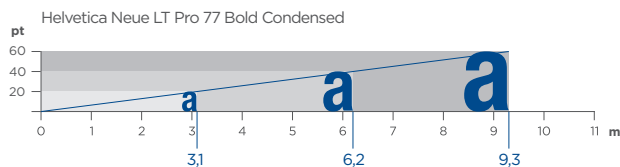
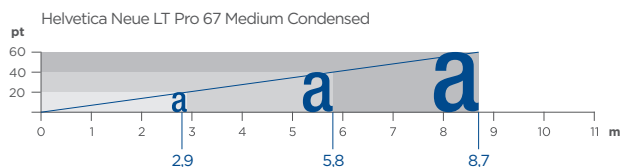
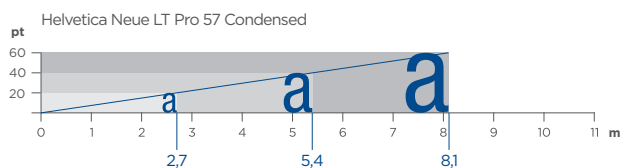
## Como utilizar a tabela de legibilidade?

Para exemplificar a utilização da tabela, consideramos uma situação fictícia: um texto será diagramado em Helvetica Neue Heavy Condensed e visualizado a 100 metros de distância.

Na tabela da respectiva fonte, verificamos a relação pontos/metros de um dos três exemplos: para um corpo de 40 pontos temos a correspondência de 7,1 metros de distância. Ou seja, uma relação de 40/7,1 que é aproximadamente igual a 5,64. Essa resultante será o coeficiente para projetarmos qualquer distância nessa mesma fonte.

Por exemplo, para calcular a distância desejada de 100 metros, multiplicamos  $5,64 \times 100 = 564$  pontos. Se quisermos uma distância de 80 metros, a equação será  $5,64 \times 80 = 452$  pontos, e assim por diante. Lembrando sempre que cada fonte terá o seu próprio coeficiente, obtido através da relação pontos/metros.

Para obter as dimensões do corpo em unidades métricas, levamos em conta que cada milímetro corresponde a 2,835 pontos. Tomando o resultado anterior como exemplo, dividimos os 452 por 2,835, o que resultará em um corpo de aproximadamente 160 milímetros.





As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

O **Sesc** possui duas cromias institucionais e duas de apoio, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.

**ATENÇÃO:** Não é permitido utilizar retículas dos Pantones nas aplicações, visto que prejudica a legibilidade e pode acarretar no comprometimento da identidade da marca. Utilizar os Pantones sempre em 100%.

---



**AZUL Sesc**

Escala Pantone **288 C**

Escala Europa **C100 M67 Y0 K23**

Cor Luz **R0 G75 B181**

Web Safe **#004C99**

Vinil Adesivo Oracal 065 cobalt bwe

Vinil Adesivo 3M BR 7300 — Pantone 288 C



**AMARELO Sesc**

Escala Pantone **7408 C**

Escala Europa **C0 M30 Y100 K0**

Cor Luz **R246 G190 B0**

Web Safe **#F6BE00**

Vinil Adesivo Oracal 019 signal yellow

Vinil Adesivo 3M BR 7300 — Pantone 7408 C



**CINZA MÉDIO**  
cromia de apoio

Escala Pantone **Cool Gray 9 C**

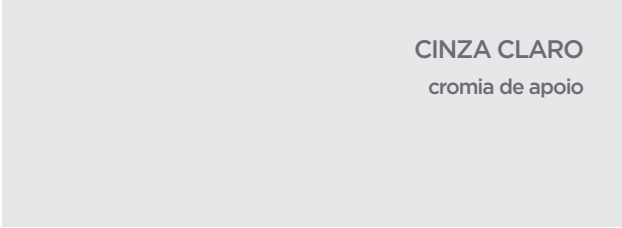
Escala Europa **C0 M0 Y0 K70**

Cor Luz **R116 G118 B120**

Web Safe **#747678**

Vinil Adesivo Oracal 076 Telegrey

Vinil 3M BR 7300 — Pantone Cool Gray 9 C



**CINZA CLARO**  
cromia de apoio

Escala Pantone **Cool Gray 2 C**

Escala Europa **C0 M0 Y0 K10**

Cor Luz **R208 G208 B206**

Web Safe **#D0D0CE**

Vinil Adesivo Oracal 072 Light Gray

Vinil 3M BR 7300 — Pantone Cool Gray 9 C

## CORES

### Versão em retícula de preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:

10%	20%	30%	40%	50%
60%	70%	80%	90%	100%

---

## CORES

### Versão monocromática

A versão monocromática da marca unifica seus dois elementos, logotipo e símbolo, em uma única cor. Sua aplicação deve respeitar os critérios explicitados abaixo:

A marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente nas cores **preto (versão positiva)** ou **branco (versão negativa)** ou **azul Sesc (sobre fundo branco)**, pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.



versão monocromática positiva



versão monocromática negativa



versão monocromática azul Sesc

Nos casos de aplicação do logotipo isolado será permitida a aplicação da versão monocromática na cor **azul Sesc** ou **preto** (*vide página 19*).



logotipo isolado em azul Sesc



logotipo isolado em preto



logotipo isolado em negativo



versão prata  
Escala Pantone Prata **877**

Esta é a versão para ser usada em aplicações especiais.

---

## CORES

### Fundos coloridos

### Fundos claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.



fundo = 10% ciano



fundo = 10% magenta



fundo = 10% amarelo



fundo = 10% preto

## Fundos escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

### EXEMPLOS:

C100 M100



C100 M40



C100 Y30



C100 Y100 K10



M100 Y100 K10



M70 Y100



M30 Y100



M40 Y100 K50



C50



M100



M50



Y100

---

## CORES

### Versão em linhas de contorno

A versão em outline, também conhecida como *linhas* ou *contorno*, é recomendada para uso em aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:



construção da marca  
para versão em linhas

As linhas devem ser prioritariamente aplicadas nas cores preta, branca ou azul Sesc — a ser escolhida de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação. Outras cores são permitidas nos bordados em tecidos para os uniformes, mas deve-se realizar um estudo para não descaracterizar a marca.

A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, deve-se utilizar adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.

---

Para garantir a legibilidade da marca em outline, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima de cada uma das suas assinaturas, conforme estabelecido abaixo.

**REDUÇÃO MÁXIMA EM OUTLINE:**





---

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- O respiro definido na **Área de Proteção** deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca.
- A escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores do **Sesc**.

---

EXEMPLOS:



## USOS INDEVIDIDOS

A marca **Sesc** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



não inverter as cores



não utilizar outras cores



não mudar a proporção  
dos elementos



não distorcer



não rotacionar os elementos



não inclinar a tipografia



não utilizar desenhos ou símbolos  
comemorativos na marca



não completar os caracteres



não alterar a tipografia

Fica proibida qualquer interpretação ou interferência sobre a marca, independente da excelência do nível criativo, visto que essa ação incidirá na leitura da mesma trazendo ruídos para a percepção da imagem do **Sesc**.



não criar novas ilustrações  
a partir do grafismo



não usar a versão monocromática  
em Amarelo Sesc



não criar arejamentos entre  
o grafismo e o logotipo



não usar a versão outline  
em Amarela Sesc



não aplicar linha  
de contorno



não utilizar glow ou efeitos



não aplicar sobre  
imagens heterogêneas



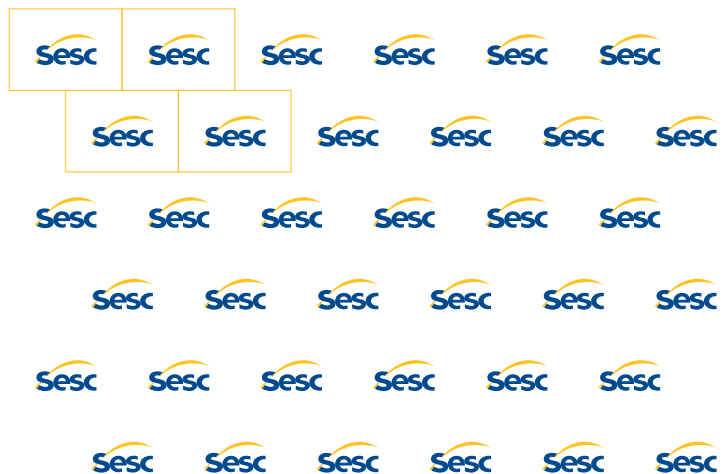
não aplicar sobre  
cores heterogêneas

Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espaçamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção (*vide página 23*), o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, conforme demonstrado nos padrões abaixo.

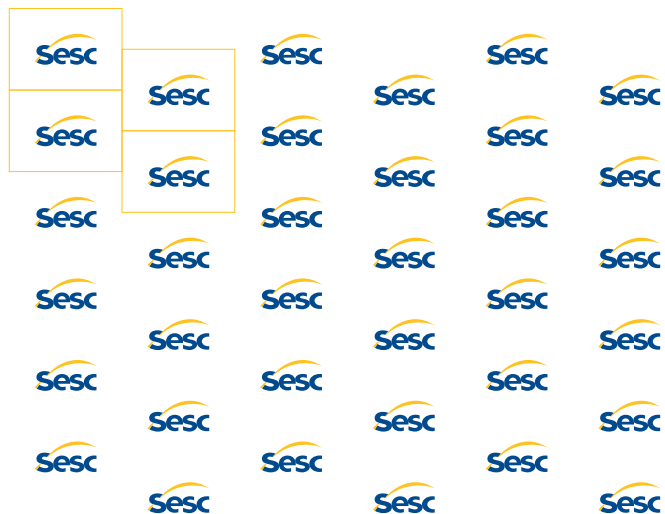


---

deslocamento 50% horizontal



deslocamento 50% vertical



Padrão com o  
logotipo isolado

Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espaçamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção (*vide página 23*), o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, conforme demonstrado nos padrões abaixo.



---

deslocamento 50% horizontal



deslocamento 50% vertical





# RESUMO VISUAL

Assinatura prioritária



Assinatura logotipo isolado



## Malha e linhas de construção



# RESUMO VISUAL

Dimensionamento mínimo

6mm / 40 px



3 mm / 20 px



Versão monocromática



versão monocromática positiva



versão monocromática negativa



versão monocromática azul Sesc

Versão em retícula de preto



Versão em outline

